



È un marchio di GIS Platinum limited

RICHIESTA PARTECIPAZIONE AL CONTEST IL THE BEST STREET FOOD ITALY I

PRESENTAZIONE

Il **The Best Street Food** è un nuovo contest TV dinamico e avvincente.

Il programma **“The Best Street Food”** è basato sul fare conoscere i the best Street Food Producers d’Italia ed i loro segreti gastronomici.

I concorrenti si sfideranno presentando il loro migliore piatto, creazione, panino.

Questi dovranno dimostrare con la loro professionalità davanti ad una giuria di eccellenza, lo Chef Simone Falcini ed i Mollica’s.

PREMESSA

Premessa

Il termine **“Julius Plus Italia”** riportato nel presente contratto è riferito a **Julius Plus Italia** con sede in MALTA at address 15, SWAN LAKE, FLAT 5 TRIQ IL-MAKNA TAS-SERRAR MSIDA MSD1310 - VAT Number of GIS - MT27371531. Con il termine **“Partecipante”** riportato nel presente contratto si intende il soggetto, che intende partecipare alla competizione **“The Best Street Food”**. Una competizione che vede impegnato il partecipante ad una competizione gastronomica, che sarà interamente girata e messa in onda in televisione, sui social, Julius WebTV, nel WEB e su piattaforma On Demand Julius Plus. Il contest prevede che a giudicare i concorrenti ci siano dei giudici, potranno essere inseriti anche altri giudici a sorpresa. GIS Platinum Limited detiene il marchio della Julius Production, casa di produzione di prodotti televisivi. Julius Plus Italia, gestisce il contest TV, e organizza interamente la competizione, che vedrà impegnato i partecipanti al contest TV **“The Best Street Food”**.

Costituiscono parti del presente contratto i contenuti, di cui all’avviso per l’inserimento di loghi, marchi che eventualmente sono contenuti e/o inseriti (previo consenso di GIS Platinum) che appariranno nelle riprese del contest, e che sarà messo in onda nella trasmissione **“The Best Street Food”**. Nel seguente contratto sono riportate anche il regolamento di partecipazione alla trasmissione, i diritti televisivi ed il regolamento del contest.

CHI PUO’ PARTECIPARE

- Tutti i partecipanti che abbiano una comprovata esperienza di almeno 3 anni, nella cucina, o come personal Chef, o come preparatori di cibo da strada, ambulanti, o Street Food Chef di qualsiasi sesso, religione od etnia
- Se non si rientra in tali parametri, bisogna farne richiesta, specificando la motivazione all’intenzione di partecipare

LOCATION della COMPETIZIONE

Ogni location scelta in Italia è comprensiva di idonee attrezzature. Il partecipante può richiedere la lista delle attrezzature, della location che intende partecipare, prima dell’iscrizione, al fine di verificare se sia idonea, alla sua performance. Può comunque portare proprie attrezzature e strumenti che ritenga più adatti.



REGOLAMENTO DELLA COMPETIZIONE

Ogni Concorrente dovrà preparare un piatto/panino/creazione che verrà valutato da una giuria di professionisti. Il programma è basato sul far conoscere i Migliori Street Food Chefs d'Italia, ed i loro piatti/panini/creazioni migliori per valorizzarne le capacità.

Il programma è strutturato su 2 Fasi.

1° FASE, la competizione avverrà negli Studios Julius Production in via Faenza n° 8, Montelupo F.No, Firenze, per selezionare i **TOP 6 Street Food Chefs**.

Le location potrebbero cambiare, diminuire o aumentare.

La **2° FASE** è la prova finale, dei **6 TOP 6 Street Food Chefs**, dove si decreterà chi sarà il **The Best Street Food stagione 2**.

Art. 1

CONDIZIONI GENERALI

Julius Plus Italia, è l'organizzatore del contest TV, e ne è l'unico proprietario dei marchi e del format.

Chiunque desideri partecipare si assume qualsiasi responsabilità per danni provocati a sé stesso ed a altri, durante le riprese, e al di fuori del contest TV.

Julius Plus Italia, offre la possibilità a chiunque, ne possieda i requisiti, di partecipare al contest, indistintamente dal sesso, dalle proprie opinioni politiche e religiose. La competizione è aperta a chiunque.

Julius Plus Italia, chiede a chiunque si iscriva di leggere attentamente il presente regolamento, al fine che non sia frainteso o non compreso. La volontà è quella di fare comprendere in chiara trasparenza, la correttezza di Julius Plus Italia, e far comprendere quelli che sono i punti imprescindibili di cui il Concorrente deve basarsi.

La competizione ha un suo regolamento e non è discutibile.

Nessun concorrente potrà fare ricorso od opposizione al giudicato dei giudici.

Come ogni competizione si richiede il far play, buon costume, rispetto verso le location della **Competizione per le Selezioni**, rispetto verso i giudici, la produzione, gli addetti alle riprese, a qualsiasi ospite o componente della troupe, e verso qualsiasi persona assista alle riprese o per qualsiasi ragione si trovi nei pressi della competizione.

Una volta iniziata la competizione sia durante la prima fase della Competizione per le Selezioni, che nella seconda fase, ossia la finale, la prova del partecipante, non potrà essere ripetuta dallo stesso per nessuna ragione, ad eccezione che sia deciso dalla produzione, in quel caso il partecipante, si deve rendere disponibile a ripetere la prova, senza nessuna esternazione di contestazione.

Gis Platinun LTD effettua le riprese a proprie spese, sia durante la prima fase, che nella seconda fase.

Art.2

REGOLAMENTO DEL CONTEST

Il programma "**The Best Street Food**" è basato sul fare conoscere e dare visibilità ai migliori produttori di **Cibo da Strada**. I concorrenti dovranno preparare un piatto/panino/cibo da strada di loro creazione, o tradizionale, o rivisitazione della tradizione.

La prima fase prevede che il partecipante presenti la sua creazione (gli ingredienti dovrà reperirli lui stesso) e successivamente alle prime selezioni della Competizione per le Selezioni, saranno scelti i primi 6 finalisti.

Le selezioni saranno effettuate tramite il sito The Best Street Food, al seguente link:

Clicca qui >>> <https://www.the-best-street-food.com/negozio-ufficiale/>

Nella seconda fase i 6 concorrenti dovranno sfidarsi per decretare chi sarà il migliore!!

Nel caso un concorrente si ritiri, sarà selezionato un altro.



Il concorrente dovrà dimostrare con la propria professionalità davanti ai giudici, e sotto la conduzione dello Chef Simone Falcini, che la sua preparazione corrisponde ai seguenti parametri:

I parametri di valutazione saranno basati su:

1. *Tecnica (particolare/i tecniche per l'esecuzione della creazione/piatto/panino)*
2. *Presentazione Verbale (un buon Street Food Chefs deve sapere presentare il suo prodotto)*
3. *Gusto (sapore ed aroma nel complesso della preparazione)*
4. *Scelta degli Ingredienti (aziende e prodotti di eccellenza, aziende e prodotti a marchio DOP, IGP ecc...)*
5. *Tradizione o Innovazione (il Migliore Cibo preparato in una delle 2)*

I voti con i quali si esprime ogni giudice, nella propria valutazione è compreso tra da 0 a 10 per ogni punto. La giuria esprimerà la propria valutazione con il loro voto appena terminato la degustazione.

Il voto ricevuto non potrà essere cambiato in nessun modo. Il contendente potrà richiedere una verifica Julius Plus Italia, il quale potrà accogliere o meno la richiesta, in prima battuta. Se accolta, il voto potrà essere rivalutato, in meglio od in peggio. Una volta riottenuto il nuovo voto, il concorrente non potrà più richiedere un ulteriore verifica.

Art. 3

IMPEGNO DA PARTE DI Julius Plus Italia

Julius Plus Italia si impegna a:

1. Nella 1° FASE:

- a) Mettere a disposizione nella Competizione per la selezione degli Street Food Chefs, idonea attrezzatura necessaria allo svolgimento della prova. Il partecipante potrà richiedere la lista delle attrezzature nella location scelta per la competizione, prima di iscriversi, al fine di valutare se location e attrezzature, sono idonee per la sua migliore resa. Può portarsi attrezzature, piatti e strumenti che ritenga gli siano utili.
- b) Fornire al partecipante, tutte le informazioni utili e necessarie al fine di migliorare l'immagine e l'aspetto della performance, durante le riprese.
- c) Si precisa che i prodotti alimentari, dovranno essere reperiti e portati dagli Chefs. Questo è un punto fondamentale della competizione. Gli Chefs dovranno dimostrare che hanno la capacità di acquistare i giusti ingredienti necessari al fine di ottenere la migliore resa, per l'esecuzione del loro preparato.

2. Nella 2° FASE:

- a) Organizzare gli appuntamenti delle riprese, per la prova a cui dovrà partecipare il concorrente
- b) Fornire al partecipante, tutte le informazioni utili e necessarie al fine di migliorare l'immagine e l'aspetto della performance, durante le riprese.
- c) Julius Plus Italia, non si assume però la responsabilità per l'esecuzione dei piatti eseguiti dal partecipante, in quanto sono di sua esclusiva competenza e rappresentano le sue capacità.
- d) Si preoccuperà di seguire l'organizzazione delle riprese ed il montaggio della puntata a proprio piacimento. Il Concorrente non potrà contestare in nessun modo, i dialoghi, la sceneggiatura ed il montaggio delle riprese, in nessuna sede, né civile, né sociale, né mediatica, né in nessun altro modo o sede. In qualsiasi caso il partecipante conosce bene che eventuali suoi errori o non buona performance, fanno parte della competizione e che servono a dare veridicità al Format stesso, e che gli errori o imprevisti, sono utili a fare buona "Audience" per il successo del Format TV, e pertanto per nessun motivo potrà essere registrata nuovamente la sua performance, se non che per motivi dovuti alla buona riuscita della produzione, la produzione stessa lo decida.

Il partecipante si rimette esclusivamente alla produzione, conoscendo sin da subito, il regolamento e la modalità della competizione, visionato attentamente il presente regolamento, fino a questo punto e da adesso in poi.

Potrebbero esserci nuovi elementi che arricchiscono il contest, accattivandone la competizione.

Non vengono resi al momento noti, per non rischiare una eventuale uscita di notizie, che potrebbero arrecare un danno, precludendo l'elemento sorpresa.



I concorrenti saranno informati al momento della partecipazione e non prima. Iscrivendosi accetteranno fin da adesso eventuali cambiamenti del regolamento, o dei giudici, anche durante il proprio percorso nella competizione

Art. 4

IMPEGNO DA PARTE DEL PARTECIPANTE

Il Partecipante si impegna:

A versare la quota di iscrizione pari a 90€.

Clicca qui >>> <https://www.the-best-street-food.com/negozio-ufficiale/>

E dovrà:

1. A) Compilare la richiesta sul Form presente nel sito
B) Effettuare il pagamento sulla piattaforma del sito
2. Scegliere ed acquistare i prodotti necessari all'esecuzione del loro piatto. Questo per dimostrare ai Giudici la sua capacità di reperire le materie prime, utili alla migliore riuscita della prova.
3. Se passa la 1° fase, nella 2° fase dovrà competere con altri 6 concorrenti la finale.
4. Rendersi disponibile alle riprese.
5. Avere un buon decoro durante la durata delle riprese.
6. Dovrà indossare abiti adeguati, decorosi e puliti.
7. Il Concorrente si impegna di ciò che vede durante le riprese, alla riservatezza come riportato nel presente contratto, vedere successivamente.

Nel caso venissero fuori foto del piatto, voto o altre informazioni, foto o immagini, senza previo consenso di Julius Plus Italia, il concorrente si impegna a versare una somma pari a 50.000€ (cinquantamila euro) come risarcimento dei danni subiti, nel diritto di proprietà di opera intellettuale a Julius Plus Italia.

Art. 5

COSTO DI PARTECIPAZIONE

Il Costo per la partecipazione alla competizione è di 90€ (novanta euro).

Clicca qui >>> <https://www.the-best-street-food.com/negozio-ufficiale/>

Il costo impegna il richiedente a svolgere la prova, nel caso desideri non partecipare alla competizione, non sarà rimborsato, la cifra versata di **90€ a titolo di risarcimento per:**

- a) avere riservato il suo posto per la competizione,
- b) per il lavoro di selezione svolto da parte dello staff,
- c) avere preparato il materiale di partecipazione.

NB: per l'iscrizione e le date della produzione, bisogna informarsi in segreteria

Art. 6

RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

1. Il concorrente non può recedere una volta iscritto. Può però ritirarsi dalla competizione. Dovrà comunque informare la produzione **almeno 24 ore prima**, per non danneggiare l'organizzazione e compromettere la riuscita del format, visto che dopo la sua iscrizione gli viene riservato il posto. La sua assenza creerebbe una postazione vuota, arrecando un danno per la buona riuscita dell'audience televisiva. Si precisa che vedere una postazione vuota durante la trasmissione comprometterebbe il successo del format. Julius Plus Italia si riserva di valutare o meno un risarcimento per danni di immagine, ad eccezione che il concorrente per comprovato motivo sia stato impossibilitato per incidente, ritardo o cancellazione del volo, treno, o per malattia a comunicarlo **entro le 24 ore precedenti**.
2. Il presente contratto può essere risolto dal Julius Plus Italia nel caso di mancato pagamento o negligenze legate alla violazione di uno dei punti del presente contratto.
3. Il presente contratto è soggetto a risoluzione nel caso il Partecipante abbia verso Julius Production, GIS Platinum, Simone Falcini, Giudici, collaboratori, verso gli altri concorrenti, la troupe, ospiti intervenuti durante le riprese, un comportamento indecoroso o che leda l'immagine dei soggetti riportati. Inoltre, si riserveranno di procedere in sede civile e penale e civile per opportune denunce e richieste danni verso il Partecipante e/o Ristorante in questione.

Art. 7

PAGAMENTI E FATTURAZIONE

Julius Plus Italia a seguito del pagamento, da parte del richiedente, emetterà fattura nei confronti del Partecipante. Il pagamento di cui al precedente art. 5 potrà essere effettuato tramite pagamento in piattaforma al seguente link:

Clicca qui >>> <https://www.the-best-street-food.com/negozi-ufficiali/>

Il Partecipante dovrà inviare tramite e-mail copia della ricevuta di avvenuto versamento del corrispettivo, come riportato nel punto 3. In caso di mancato pagamento la candidatura alla partecipazione sarà annullata.

Art. 8

DIRITTO DI RIPENSAMENTO

1. **Il diritto di recesso**, detto comunemente "diritto al ripensamento", è uno dei più importanti diritti attribuiti al consumatore dal Codice del consumo. La materia è disciplinata dal decreto legislativo n. 21/2014 che ha recepito la direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori. Il diritto di recesso consente al consumatore di cambiare idea sull'acquisto effettuato, liberandosi dal contratto concluso senza fornire alcuna motivazione. In tal caso, il consumatore potrà restituire il bene e ottenere il rimborso di quanto pagato. La quota di partecipazione per concorrere al premio Chef del Cinema versata all'atto della prenotazione è relativa all'acquisto della statuetta personalizzata con proprio nome e cognome, la sua scatola; un certificato personalizzato; le spese di organizzazione dell'evento; le grafiche personalizzate per la proiezione del proprio nominativo sul video del palco; l'impegno della troupe televisiva, fotografo; presentatore; ospiti vip. **Non sarà restituita nessuna somma versata terminati i 14 giorni del diritto di ripensamento. Nel caso siano passati i 14 giorni, possiamo richiedere il rimborso per mezzo pec all'indirizzo: juliusplusitalia@pec.it ed/o mediante Raccomandata presso: Julius Plus Italia srls – via Pirandello n°39, 5053, Empoli, Firenze. Si richiede di inviare anche una mail a: info@chefdelcinema.com**

Art. 9

CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Il Partecipante deve inviare a Julius Plus Italia a, foto, ricette, CV, video e informazioni, che saranno necessarie alla produzione. Autorizza fin da subito il loro utilizzo. Dovranno essere inviati entro la data richiesta, in modo che possano essere verificati e autorizzati. Tutte le operazioni riguardanti l'inserimento delle informazioni e/o immagini del Partecipante saranno a completa disposizione di Julius Plus Italia. Il Partecipante si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero di Julius Plus Italia da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

Art. 10

RIFIUTO DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Julius Plus Italia non accetta che sulle giacche, cappello o abiti indossati dal partecipante all'interno od esterno del luogo delle riprese, il Partecipante introduca sponsorizzazioni da parte di aziende in qualsiasi modo, che vengano collegate alla produzione o distribuzione di contenuti che trattino di:

- a. Pornografia
- b. Proselitismo religioso o settario
- c. Divulgazione di sentimenti discriminatori (razzismo, sessismo, etc....)
- d. Promozione di partiti o esponenti politici
- e. Qualsiasi materia che offenda privati cittadini, comunità, enti o istituzioni
- f. Qualsiasi tipo di Brand, Marchio
- g. Cibo e Bevande
- h. Scuole, Associazioni, Enti, Aziende o similari

È espressamente fatto divieto di menzionare o pubblicizzare in qualsiasi forma dai punti a, b, c, d, e, f, g, h, durante le riprese televisive.

In particolare, Julius Plus Italia, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi partecipazione qualora:



- a) Ravvisi nel messaggio pubblicitario (logo/marchio) un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- b) Reputi il messaggio inaccettabile per motivi di inopportunità generale
- c) Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 1. Propaganda di natura politica, sindacale;
 2. Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 3. Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio, minaccia o relative a tematiche particolarmente sensibili.
 4. Qualsiasi brand, marchio, o che sia anche presumibile, che riconduca in un qualsiasi modo ad una forma di pubblicità all'interno delle riprese e/o foto.

Art. 11

RESPONSABILITÀ

- a. Il Partecipante è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente a pubblicità immessa durante le riprese, e non dichiarata. Qualora si presenti da parte di terzi, una richiesta civile, penale e di risarcimento, il Partecipante se ne assume piena responsabilità, escludendo GIS Platinum, la produzione, Simone Falcini, Giudici, Staff e chiunque faccia parte in qualsiasi misura con il contest, l'emittente televisiva, i canali social;
- b. Il Partecipante è l'unico responsabile, per il cibo che si è approvvigionato ed ha utilizzato per la partecipazione. Dovrà stare attento a controllare la filiera del freddo e della contaminazione batterica, chimica o fisica, delle derrate alimentari, poiché il piatto da lui/ei preparato dovrà essere assaggiato dai giudici. Dovrà averne cura e prestare la massima attenzione, ne va della salute dei giudici o di chi eventualmente la consumi;
- c. Il Partecipante dichiara e garantisce che durante le 2 FASI a cui partecipa, l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione di foto e video, che utilizzerà, non violino le leggi maltesi, italiane, o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà;
- d. Il Partecipante è l'unico responsabile dei contenuti di eventuali foto o video girati, durante le 2 FASI, e si impegna a che esso, se riprodotto non contenga qualsiasi tipo di pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani;
- e. Il Partecipante dichiara la totale non perseguibilità nei confronti del Julius Plus Italia, o dei giudici, o della produzione, dello staff, dello Chef Simone Falcini e dei siti **the-best.street-food.com** e **juiliusproduction.com** o nei propri canali social utilizzati o in eventuali altre promozioni su siti, TV, volantini, brochure e radio per qualsiasi questione inerente contenuti dei video, foto e informazioni rilasciate dal Partecipante;
- f. Il Partecipante solleva Julius Plus Italia da qualsiasi spesa legale inerente ad eventuali aziende, persone e contenuti rilasciati durante le riprese o apparsi nei video, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro Julius Plus Italia causate dalla pubblicazione di tali immagini, video e foto;
- g. Il Partecipante non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di servizi, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto;
- h. Sono a carico del Partecipante tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato sul proprio sito internet o social, esonerando Julius Plus Italia;
- i. **Il Partecipante ha una responsabilità di riservatezza verso Julius Plus Italia, per i contenuti di video e foto, scattate o registrate durante le 2 FASI a cui abbia partecipato. E non si parla solo dei contenuti di cui ne sia entrato in possesso procurandoseli lui, ma anche di eventuali suoi conoscenti ed accompagnatori intervenuti**

o che lo abbiano seguito durante le 3 FASI del concorso. In caso di fuoriuscita di tali informazioni dovrà pagare una penale pari a 50.000€ (cinquantamila euro)

j. Il Partecipante è responsabile della buona custodia del marchio Il The Best Street Food Italy o The Best Street Food. Con il presente contratto il Partecipante prende atto che potrà utilizzare il seguente logo solo ed esclusivamente dopo avere sottoscritto il presente contratto e nelle seguenti modalità:

1. A titolo promozionale, per risaltare la propria immagine, quella del Ristorante/Paninoteca/Negozi/Enoteca/Furgoncino da Street Food/Furgoncino Ambulante, altro, o in un contesto che richieda migliorare la sua immagine. Potrà utilizzarla, dopo la sottoscrizione del presente contratto, ed a pagamento effettuato.

1° FASE: potrà utilizzare il logo indicando di essere stato selezionato per partecipare alle selezioni della trasmissione **The Best Street Food Italy o The Best Street Food**. Successivamente alla prova, o al non superamento della 1° FASE, potrà indicare che è tra i **“TOP 100 Best Street Food di Italia”**, dopo avere ricevuto da parte della produzione che il risultato della sua prova lo ha fatto/a inserire tra i primi 100.

2° FASE: potrà utilizzare il logo **The Best Street Food Italy o The Best Street Food**, indicando di essere stato selezionato tra i **“TOP 100 Best Street Food di Italia”**.

Se il partecipante ha superato la 2° FASE, potrà utilizzare il logo indicando di essere stato selezionato per partecipare alla finale dei primi **6 TOP Street Food Chefs d'Italia**, della trasmissione **The Best Street Food Italy o The Best Street Food**.

Successivamente potrà farne uso, a fini pubblicitari affinché rispetti le clausole inserite nel presente contratto.

Per altre diversità dovrà richiederne l'approvazione a contatti@juliusproduction.com

2. Durante le riprese potrà scattare foto e video e pubblicarli su brochure, social e sito, o per suo personale utilizzo. **È vietato parlare del piatto e dei giudizi ottenuti, questo violerebbe la riservatezza della trasmissione, nonché lo spettatore perderebbe l'effetto sorpresa e l'interesse nel vedere la trasmissione. Nel caso dovrà pagare una pensale come risarcimento danni, vedere Art. 3.**

3. Al termine del Contest il Partecipante è autorizzato a utilizzare il logo, i video ed i contenuti derivati dalla partecipazione al Contest televisivo, purché non si violi la riservatezza di persone e aziende se non autorizzate; e purché, se menzionati, si abbia un atteggiamento decoroso e di rispetto per Julius Plus Italia, lo staff intervenuto e gli altri Chef partecipanti.

k. **Qualsiasi violazione di uno dei seguenti punti comporterebbe alla squalifica dal contest se è ancora in onda la trasmissione. Se successivo Julius Plus Italia si riserverà di procedere per vie legali con le dovute richiesta di risarcimento danni subiti.**

La messa in onda della trasmissione è prevista per aprile/maggio 2024 (salvo slittamento per programmazione del palinsesto), tuttavia è legata alla programmazione del Palinsesto, quindi potrebbe subire variazioni. La messa in onda è prevista per la prima serata tra le 19.30 e le 21:00 circa sulla piattaforma Julius Plus (piattaforma streaming on demand), e la replica saranno trasmesse nelle nostre emittenti partner. Tuttavia, Julius Plus Italia, si esonera da eventuali spostamenti di date e orari, perché legate alla programmazione del Palinsesto. Saranno però decise sempre e comunque una messa in onda simile in modo che sia garantita la visibilità della trasmissione in prima serata e della replica.

Art. 12

SOSPENSIONE DEL SERVIZIO E DELLA MESSA IN ONDA

Julius Plus Italia avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore:

- a) per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto,
- b) per lavori di miglioramento al format,
- c) o per imposizione di qualsiasi autorità competente.



Qualora il Partecipante intenda inserire, link che riconducano al sito **the-best-street-food.com** e **juliusproduction.com**, sul proprio sito internet, e vi siano link contenuti nel sito, o informazioni e/o immagini contrarie all'ordine pubblico, al buon costume e alla pubblica moralità, o che screditino il contest TV **il The Best Street Food**, o i Giudici, il contratto dovrà intendersi risolto di diritto ai sensi della sui diritti dei consumatori, recante modifica della direttiva 93/13/CEE del Consiglio e della direttiva 1999/44/CE del Parlamento europeo e del Consiglio e che abroga la direttiva 85/577/CEE del Consiglio e la direttiva 97/7/CE del Parlamento europeo e del Consiglio.

Nel caso di sospensione della messa in onda, per cause di forza maggiore, le riprese e la competizione si fosse già svolta, si sono svolte, **Julius Plus Italia non è in nessun caso titolata a rimborsare nessun rimborso al partecipante**, poiché la fase della competizione si è già conclusa, e non deve essere necessariamente o obbligatoriamente messa in onda sui canali televisivi per essere ritenuta valida. La messa in onda è un valore aggiunto, ma non bisogna discostarci dall'obiettivo finale che è quello della competizione.

Art. 13

COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata per mezzo mail a legal@gisplatinum.com e indirizzata per conoscenza a contatti@juliushproduction.com.

Art. 14

PREMIAZIONE

Ogni Concorrente Selezionato partecipante alla **Competizione**, riceverà un Diploma formato elettronico PDF come **"The Best 100° Street Food Italy"**

E potrà utilizzare tale titolo:

"The Best 100° Street Food Italy"

"Tra i 100 migliori Street Food d'Italia"

Sarà inserito/a tra i migliori 100 Top Street Food Italy, nel sito <https://www.the-best-street-food.com>, e sui canali WEB e Social di The Best Street Food e Julius Plus.

Se si sarà inserito/a tra i primi 6 Top Chefs d'Italia riceverà il Diploma formato elettronico PDF come **"TOP 30 Chefs"**, ovvero come il Migliore Chef d'Italia tra i primi 100.

E potrà utilizzare tale titolo:

"TOP 6 Street Food Italy"

"Tra i 6 Street Food d'Italia"

Sarà inserito/a tra i migliori 6 competitori al titolo, nel sito <https://www.the-best-street-food.com> e sui canali WEB e Social di The Best Street Food e Julius Plus.

I tre finalisti riceveranno il premio come riportato successivamente.

Potranno dichiarare sui propri canali e per proprio utilizzo di esseri classificati al 1°, o al 2°, o al 3° posto al:

"The Best Street Food"

"Il Migliore Street Food d'Italia"

Art. 15

RISERVATEZZA – **ATTENZIONE LEGGERE BENE**

La persona che legga e/o riceva il presente regolamento, o abbia ricevuto precedentemente del materiale informativo o mail, **si fa espressa richiesta di non divulgarne dei contenuti**. I contenuti del presente contratto, se ricevuti, ed/o comunicazioni intercorse sono di esclusiva proprietà di Julius Plus Italia. **Trattasi di comunicazioni riservate. Nel caso venissero divulgati la Julius Plus Italia, si riserverà di procedere nella opportuna sede civile e penale, per richiederne i danni nel caso della divulgazione dei contenuti.**

Art. 16

CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO

Per ogni aspetto afferente alla materia e l'oggetto contrattuali che non trovi comunque esplicita disciplina nel presente contratto si fa rinvio:



- a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;
- b) per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi al R.D. n. 929/1942 ed al d.lgs. n. 480/1992 e succ. ve modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Art. 17

IL MONTEPREMI DELLA COMPETIZIONE, HA UN VALORE DI CIRCA 12.000€

Il The Best Street Food

1° Classificato

- Trofeo The Best Street Food Italy
- Fornitura di Vini a marchio Lamborghini
- Pubblicazione della sua Biografia e delle sue Ricette
- Un Barbecue Professionale

2° Classificato

- Trofeo 2° The Best Street Food Italy
- Fornitura di Vini a marchio Lamborghini

3° Classificato

- Trofeo 3° The Best Street Food Italy
- Fornitura di Vini a marchio Lamborghini

Art. 18

FORO COMPETENTE

Il foro competente per qualsiasi controversia è quello di Firenze.

Firmo per avere letto e compreso i punti del presente contratto:

Presentazione, premessa, e articoli 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18

Nome _____ Cognome _____

Data _____ Luogo _____

Firma _____

Iniziali _____

Iniziali _____



Apporre le iniziali anche su ogni pagina del dorso destro.

MODULO DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST IL THE BEST STREET FOOD ITALY STAGIONE I

Ente organizzatore

Julius Plus Italia

Con sede in MALTA at address 15, SWAN LAKE, FLAT 5 TRIQ IL-MAKNA TAS-SERRAR MSIDA MSD1310.

Julius Production Italia telefono 389.2141884 - VAT Number of GIS - MT27371531

Ufficio Segreteria: contatti@juliusproduction.com - **Ufficio Legale:** legal@gisplatinum.com

Ufficio Amministrativo: amministrazione@gisplatinum.com

Partecipante:

Nome _____ Cognome _____

Con sede in _____ via _____

Cap: _____ Telefono _____

Mail: _____

Codice fiscale _____

In caso di richiesta fattura:

Anagrafica Azienda, Denominazione: _____

Con sede in _____ via _____

Cap: _____ Telefono _____

Mail: _____

P. Iva: _____ Codice fiscale _____

Pec@: _____

Rappresentata da:

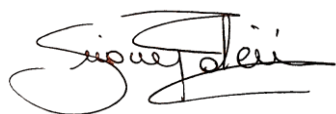
Nome _____ Cognome _____ Codice _____

Fiscale _____

Con il presente Modulo il Partecipante ed Julius Plus Italia si impegnano a rispettare i punti dall'articolo 1 al 15.

Firma per Julius Plus Italia

Firma e timbro del Partecipante ed/o azienda





INFORMATIVA RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ART. 13 REG. UE 2016/679)

Gentile Concorrente

ai fini previsti dal Regolamento UE 2016/679 sopra richiamato (di seguito “G.D.P.R. 2016/679”), recante le nuove disposizioni a tutela della “privacy” e relativo alla protezione e al trattamento dei dati personali, si informa che il trattamento dei dati personali da Lei già forniti ed acquisiti e che da Lei saranno forniti in futuro in qualità di “interessato”, saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa prevista dal citato Regolamento e degli obblighi di riservatezza, correttezza, liceità e trasparenza.

a) Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è “Julius Plus Italia” con sede in - MALTA at address 15, SWAN LAKE, FLAT 5 TRIQ IL-MAKNA TASSERRAR MSD1310. Julius Production Italia telefono 389.2141884 - VAT Number of GIS - MT27371531

b) Finalità del trattamento

I dati personali forniti sono necessari ai fini interni amministrativi e fiscali, o legati alle attività di partecipazione al concorso, e saranno conservati, per invitare al partecipante alle future competizioni, o in eventuali altre promozioni ed iniziative, controllate e/o coadiuvate da Julius Plus Italia.

c) Modalità di trattamento e conservazione

Il trattamento dei dati da Lei forniti è svolto sia in forma automatizzata sia in forma manuale nel rispetto di quanto previsto dall’art. 32 del G.D.P.R. 2016/679, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall’art 29 del G.D.P.R. 2016/679. Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell’art. 5 del G.D.P.R. 2016/679, previo il Suo consenso libero ed esplicito espresso nell’allegato alla presente informativa, i suoi dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati e comunque non oltre i termini stabiliti dalle normative fiscali, normative del lavoro e previdenziali e dal codice civile in materia e per ulteriori dieci anni.

d) Ambito di comunicazione e diffusione

La informiamo, inoltre, che i dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza il Suo esplicito consenso, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati ad enti pubblici, a consulenti o ad altri soggetti per l’adempimento degli obblighi di legge. Inoltre, tali dati potranno essere conosciuti, nei limiti della normativa vigente da dipendenti e/o collaboratori espressamente nominati ed incaricati dal Titolare.

e) Categorie particolari di dati personali

Ai sensi degli articoli 9 e 10 del G.D.P.R. 2016/679, Lei potrebbe conferire alla nostra organizzazione dati qualificabili come “categorie particolari di dati personali” e cioè quei dati che rivelano “l’origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convenzioni religiose o filosofiche, o l’appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all’orientamento sessuale della persona” tali categorie di dati potranno essere trattate solo previo ed esplicito consenso, manifestato in forma scritta in allegato alla presente informativa.

f) Diritti dell’interessato

In relazione ai dati oggetto del trattamento di cui alla presente informativa all’interessato è riconosciuto in qualsiasi momento il diritto di:

- Accesso (art. 15 Regolamento UE n. 2016/679);
- Rettifica (art. 16 Regolamento UE n. 2016/679);
- Cancellazione (art. 17 Regolamento UE n. 2016/679);
- Limitazione (art. 18 Regolamento UE n. 2016/679);
- Portabilità, intesa come diritto ad ottenere dal titolare del trattamento i dati in un formato strutturato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti (art. 20 Regolamento UE n. 2016/679);
- Opposizione al trattamento (art. 21 Regolamento UE n. 2016/679);
- Revoca del consenso al trattamento, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca (art. 7, par. 3 Regolamento UE n. 2016/679);
- Proporre reclamo all’Autorità Garante per la Protezione dei dati personali (art. 51 Regolamento UE n. 2016/679).

g) Esercizio dei diritti

L’esercizio dei diritti può essere esercitato mediante comunicazione mail da inviare a mezzo all’indirizzo legal@gisplatinum.com



Il/la sottoscritt _____

Codice Fiscale _____

ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, con la sottoscrizione del presente modulo

ACCONSENTE

NON ACCONSENTE

al trattamento dei dati personali secondo le modalità e nei limiti di cui all'informativa allegata ivi inclusi quelli considerati come categorie particolari di dati.

Julius Plus Italia

Da compilare a cura del richiedente:

Luogo e data

Firma del/della dichiarante

(per esteso e leggibile)

